

תגמול לסוכנות עבור קידום מכירות¹

1. תקופת המדידה:

15 בחודש נובמבר 2024 ועד ליום 15 בחודש פברואר 2025.

2. המשתתפים במבצע:

סוכנויות שקיבלו הצעה אישית מהחברה להשתתף במבצע והשתתפו בפועל במבצע, ובכפוף לכך שהן מצויות בהתקשרות עם החברה במהלך המבצע ובעת קבלת התגמול.

3. מוצרים המשתתפים במבצע:

קופות גמל לחיסכון, קרנות השתלמות, קופות גמל להשקעה (למעט קופת גמל להשקעה לחיסכון ארוך טווח לילד)

4. מהות ושווי התגמול²:

| התגמול | יעד גיוס נטו** לתקופת המבצע |
|---|--|
| תגמול חד פעמי בשווי 500 ₪ לכל 1 מיליון ₪ (סה"כ 45,000 ₪)*** | 90,000,000 ₪ נטו** (75% מיעד גיוס המבצע) |
| תגמול חד פעמי בשווי 700 ₪ לכל 1 מיליון ₪ (סה"כ 84,000 ₪)*** | 120,000,000 ₪ נטו** (100% מיעד גיוס המבצע) |

** גיוסים בניכוי ניודים החוצה.

*** התגמול ייקבע על פי המדרגה אליה הגיע המשתתף ולא יעלה על הסכום הרשום.

- ביטולים 3 שנים – בהתאם לקבוע בתקנון המבצע.
- כדי לקבל תגמול, על הסוכנות המשתתפת להגיע לכל הפחות ליעד הראשוני.
- לא יינתן תגמול יחסי על עמידה חלקית ביעד.
- לא יינתן יותר מתגמול אחד בגין מבצע זה, זאת בהתאם ליעד המבצע הגבוה אליו הגיע המשתתף בפועל, ולא יינתן תגמול נוסף על גיוסים מעל ליעד.
- לא תתאפשר השתתפות ביותר ממבצע אחד.

5. מועד צפוי קבלת התגמול:

במהלך חודש מאי 2025 או במועד מוקדם ככל הניתן.

1 בכפוף לחוזר מידע נדרש באתר אינטרנט של גוף מוסדי ותקנון המבצע.

2 תנאי המבצע המלאים והמחייבים מפורטים בתקנון המבצע וקבלת התגמול כפופה אליהם. יעד הגיוס הינו בהתאם לגודל הסוכנות.